

LM Company

Association artistique

Le Bureau d'Accompagnement
Artistique Mobile 93

Bilan 2023

Le projet

Le Bureau d'Accompagnement Artistique 93 (BAAM 93) est ancré dans le territoire de la Seine-Saint-Denis et travaille avec les relais locaux du département. Il s'inscrit dans les missions de l'association LM Company, labellisée Economie Sociale et Solidaire depuis 1992, d'insertion et de valorisation des artistes émergent·es.

Le BAAM 93 consiste à accompagner et conseiller les artistes en situation précaire, bénéficiaires du RSA. L'équipe du BAAM 93 développe un accompagnement personnalisé en accord avec les souhaits, besoins et contraintes de chaque artiste. Elle les oriente, le cas échéant, vers des formations et ateliers spécialisés qui, tout en leur offrant les compétences nécessaires à la mise en œuvre de leurs projets artistiques, leur fournit une certification à faire valoir. L'accompagnement délivré au sein du BAAM 93 vise le retour à l'emploi des artistes.

A ces fins, l'équipe du BAAM 93 identifie en relation avec le·la conseiller·ère Pôle Emploi ou RSA les axes de conseils et les besoins en formation de l'allocataire.

La LM Company bénéficie d'un réseau riche de professionnel·les du spectacle – artistes et technicien·nes –, toujours en demande de main d'œuvre à recruter.

Un besoin spécifique

Le BAAM 93 répond à une forte demande d'artistes en voie de professionnalisation souhaitant, d'une part développer leurs projets artistiques et sortir du système d'allocation du RSA, d'autre part se réinsérer dans l'emploi par l'obtention d'un contrat de travail et l'accès à des formations de qualité. C'est notamment l'expérience d'accompagnement et d'organisation des Tremplins Île-de-France de l'association (ex-La Métisse) qui a permis de mettre à jour ce fort besoin.

La LM Company constate l'augmentation des demandes de suivi de la part d'artistes bénéficiaires du RSA souhaitant développer leur projet artistique. Suite à ses rencontres avec les interlocuteur·rices et chargé·es d'insertions dans les services territoriaux, la LM Company avait déjà mis en place un Bureau d'Accompagnement Artistique (BAA). A la suite de ce premier projet, la LM Company a su déterminer les axes prioritaires de son action pour l'insertion des artistes en situation précaire. Le BAAM 93 répond à des objectifs économiques (création, développement et vente de nouveaux projets artistiques), sociaux (insertion professionnelle, lutte contre les discriminations) et culturels (valorisation de nouveaux projets artistiques).

La viabilité du projet

1. A qui rend-il service ?

- Il rendent service aux bénéficiaires du RSA qui rencontrent des interlocutrices et professionnels conscients des difficultés des secteurs du spectacle et de l'audiovisuel.

-Aux artistes et technicien allocataires du RSA et qui intègrent dans le réseau du BAAM 93 tout en s'entraidant. aux chargées d'insertion qui bénéficient d'une aide extérieur.

2. Sur quoi le projet agit-il ?

Le projet agit t'il sur le nombre d'artistes et technicien les bénéficiaires du RSA. Le projet agit sur l'action de LM Company, dirigée vers le conseil et l'objectif du retour à l'emploi des artistes et technicien et techniciennes en situation précaire.

3. Quel est son but ?

Le but est de permettre au plus grand nombre de développer son projet artistique de façon professionnelle et/ou de trouver un emploi dans le secteur visé et d'informer les bénéficiaires du BAAM 93 sur les dispositifs en vue de leur indépendance et de leur professionnalisation dans le secteur et/ou le métier visé, mettre en réseau les bénéficiaires du BAAM 93 afin de favoriser la solidarité et mettre ainsi les compétences de chacun au service de tous.tes.

La dimension artistique du projet

La LM Company aide à la validation des projets artistiques et s'assure de leur viabilité. L'objectif étant de donner les clefs aux artistes et technicien·nes pour réussir à mener à terme tous ces différents projets.

Comment la LM Company intervient sur un projet artistique ?

Domaine de compétence

Intervention artistique

Théâtre (Comédien.ne.s)

- Réaliser un book photo, un document demandé lors de chaque casting.

Chant

- Informer sur les moyens de protection des œuvres et sur les moyens de financement pour la réalisation de maquettes ou de concerts (organismes tels que la SCPP, la SACEM, etc.).

Arts Plastiques

- Réaliser un portfolio des œuvres avant de créer un catalogue en ligne.
Participer à la communication d'un événement.

Photographie & Technique

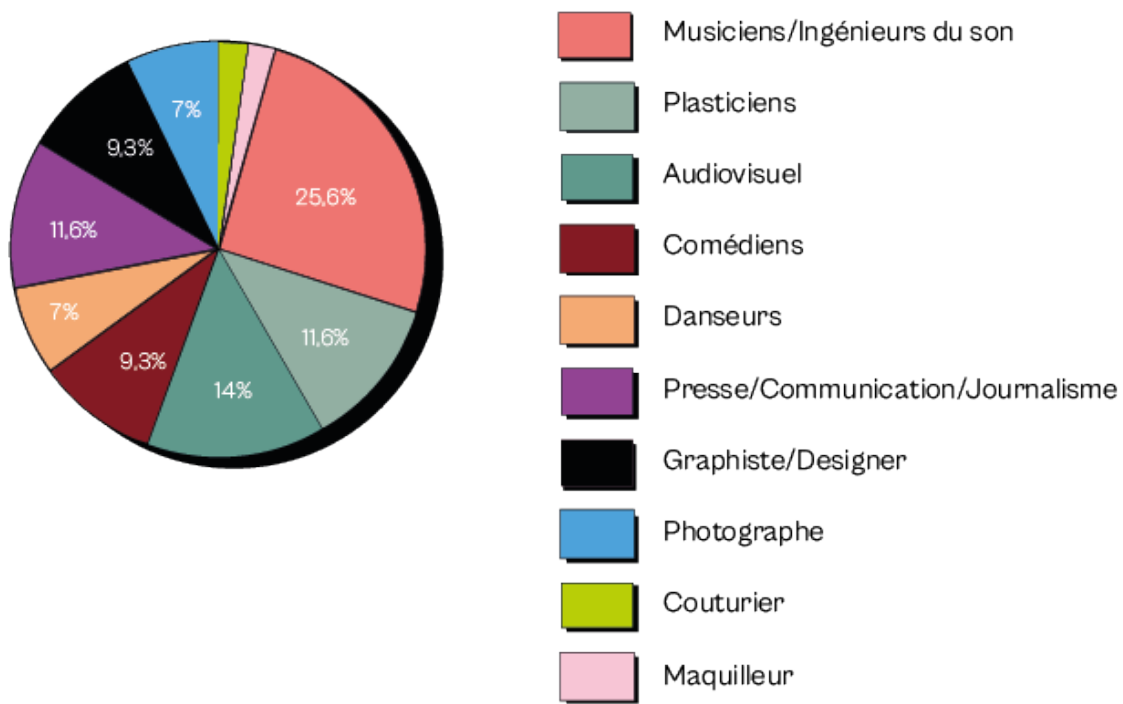
- Donner l'accès au plateau-photo de la LM Company

Les bénéficiaires en 2023

L'objectif fixé par la LM Company pour son BAAM 93 était d'atteindre 44 bénéficiaires. L'année 2023 se clôture avec un nombre record de 124 bénéficiaires !

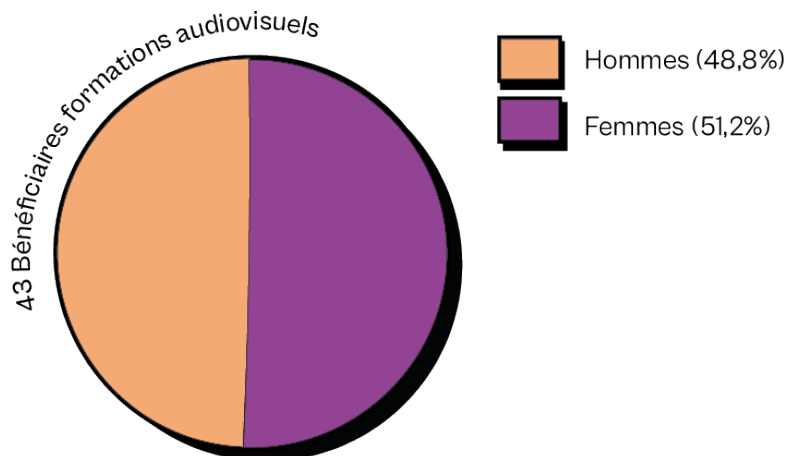
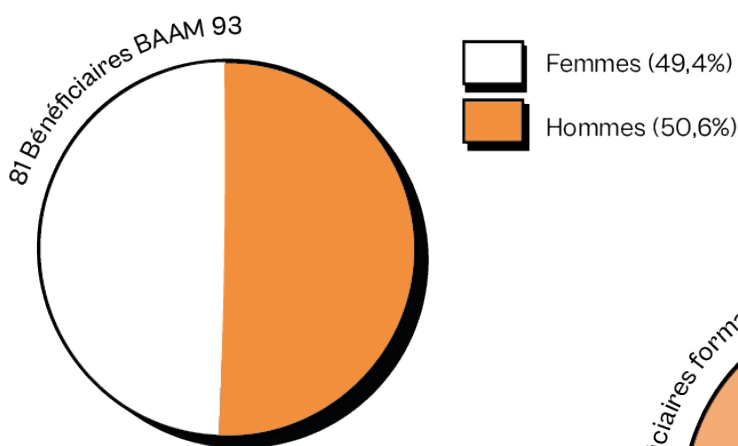
Les bénéficiaires présentent des projets artistiques dans tous les domaines culturels : mode, photographie, audiovisuel, chant, musique, théâtre, arts plastiques, graphisme...

Malgré une sur-représentation de la musique, d'autres secteurs culturels – de plus en plus variés – sont portés par les bénéficiaires du BAAM 93, contribuant à l'élargissement des compétences de l'équipe de la LM Company.



Secteurs d'activité des artistes accompagnés par le Bureau d'Accompagnement Artistique LM Company en 2023-2024

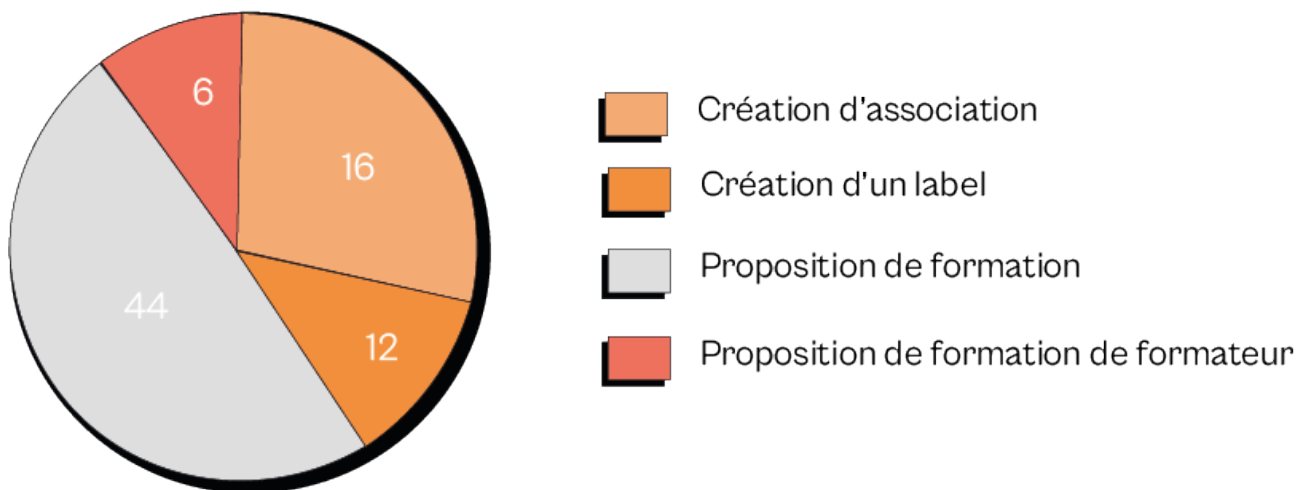
La recherche de l'égalité Homme/Femme est prometteuse.



Les projets des bénéficiaires en 2023

Les projets présentés par les bénéficiaires du BAAM 93 regroupent 4 types d'attentes professionnelles générales, répartis comme suit. En plus de la demande récurrente de conseils et de mise en relation avec des professionnel·les du secteur artistique.

Quel est l'aboutissement du suivi des artistes ?

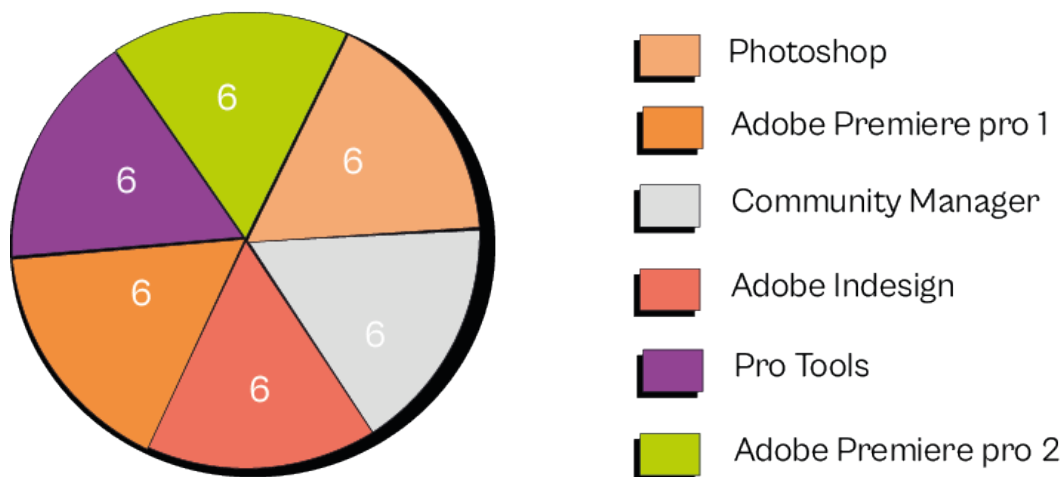


Une bonne partie des territoires du département de la Seine-Saint-Denis sont représentés dans le BAAM 93.

Les villes de Saint-Ouen-sur-Seine et de Pantin sont bien représentées, à l'inverse des villes de Neuilly-Plaisance, de Bagnolet et Bobigny.

La LM company poursuit son intégration dans ces dernières et se met en relation avec les relais locaux de l'insertion professionnelle (Mission d'insertion, Maison de l'emploi, etc.).

Nombre de bénéficiaires dans les formations BAAM 93



Prestations artistiques de la LM Company

La LM Company décline les accompagnements en fonction de chaque bénéficiaire du BAAM 93.

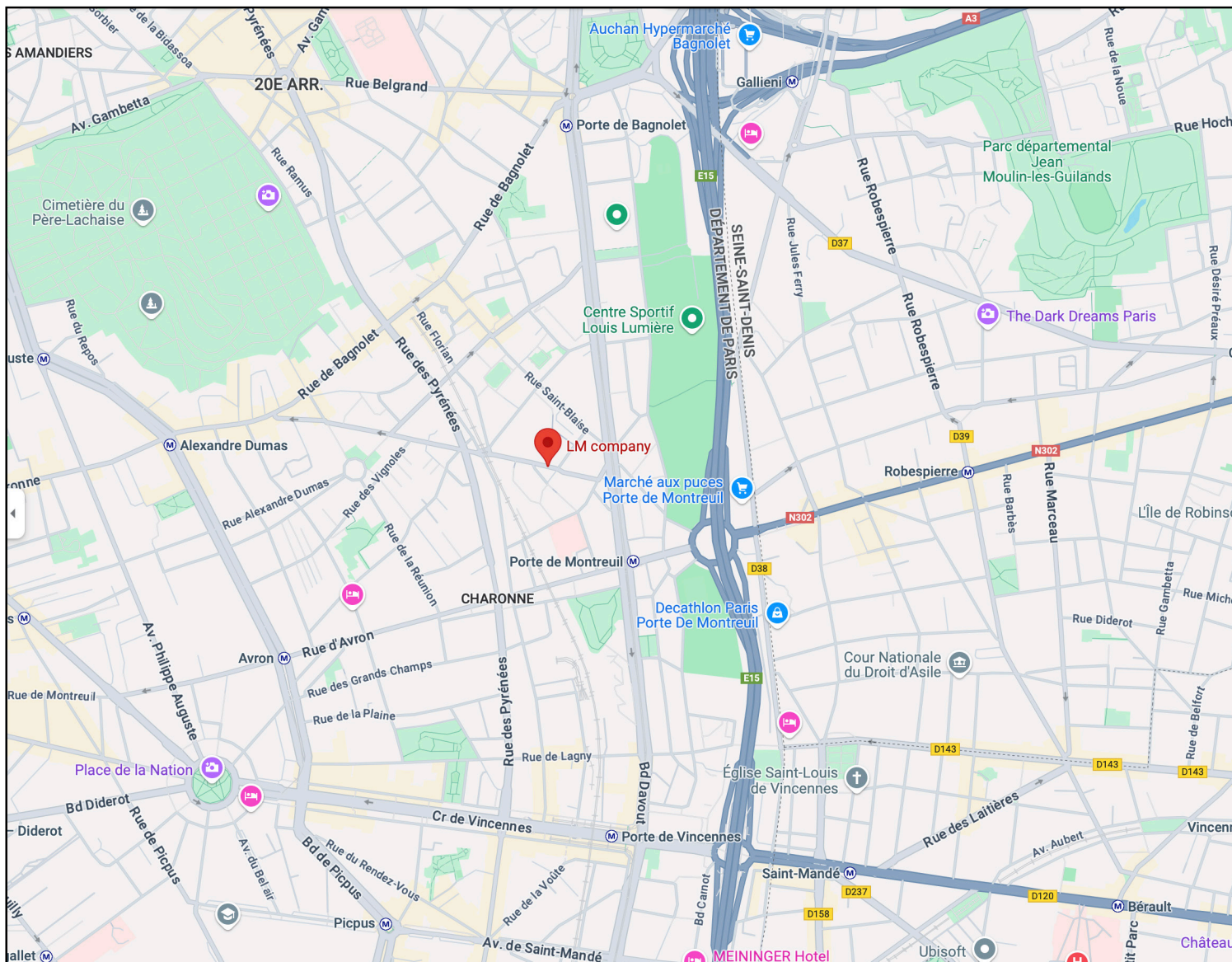
Par exemple...

Manuelle Penner, monteuse, a pu bénéficier du soutien de la LM Company pour suivre une formation sur le logiciel de montage vidéo Adobe Première Pro. Cette formation lui a permis d'acquérir de nouvelles compétences professionnelles.

Les limites du dispositif

Eléments étudiés	Problème posé	Solutions
Les demandes de formations	Beaucoup de demandes de formations, alors qu'un plafond budgétaire y préexiste. Les devis n'étant pas toujours compatibles avec ce plafond.	Avec son agrément Qualiopi en cours d'attribution, la LM Company pourra mettre en place ses propres formations.
Le retour à l'emploi	Certains secteurs professionnels sont trop demandés.	Proposer le recours aux emplois-aidés et former les bénéficiaires aux différents types de contrats ainsi qu'à l'auto-entrepreneuriat.
Vendre ses œuvres / Proposer ses services	Le recours à la vente non déclarée de produits et/ou de services.	Proposer des créations d'association afin de structurer l'activité des bénéficiaires et d'éditer des factures en règle.
Le renforcement du suivi des bénéficiaires	L'irrégularité du suivi, voire les non réponses de la part des bénéficiaires. Les difficultés du contact direct avec les personnes référentes à Pôle Emploi.	Établir un contact direct avec les personnes référentes Pôle Emploi ou RSA afin de limiter les abandons.

Lieux de formation



Adresse : **97 Rue des Orteaux 75020 Paris.**

Moyens de transport à proximité : **Métro ligne 9 -Porte de Montreuil / Tramway T2 Porte de Montreuil**

Nous informer préalablement en cas de mobilité réduite d'un bénéficiaire.